

5 DICAS DE TENDÊNCIAS PARA PEQUENAS EMPRESAS

FNQ Notícias - Fundação Nacional da Qualidade

Ter uma presença on-line e se relacionar com a geração Y estão entre as dicas para os pequenos negócios

De acordo com dados do Sebrae, mais de 98% das empresas no País são micro e pequenas empresas responsáveis por mais da metade do PIB (Produto Interno Bruto). Portanto, ninguém duvida do potencial desses pequenos gigantes. E toda essa força pode ser ainda mais impulsionada pela internet e suas ferramentas digitais.

Confira as **5 tendências** para micro e pequenas empresas:

Business Intelligence

Softwares de inteligência de negócios coletam dados e os traduzem em informações que podem ser usadas para aprimorar a estratégia de negócios.

Empréstimos on-line

Uma das grandes tendências para os pequenos são os empréstimos *on-line*. Isso se deve à simplicidade e conveniência de aplicação de processo, rapidez na entrega e grande foco no serviço ao consumidor.

Geração Y ou Millenium

Os *Milleniuns* se adaptam facilmente aos avanços tecnológicos e, mantêm uma comunicação constante com as marcas, priorizam a qualidade de produtos e serviços e dão feedbacks em tempo real.

E-commerce

Lojas *on-line* aumentam cada vez mais a movimentação de usuários na internet. Mesmo arcando com os custos de transporte, a empresa pode vender mais e, por consequência, ter mais lucro.

Presença virtual

O pequeno negócio deve manter uma presença virtual de relevância, com site, perfis em redes sociais, *e-commerce* e aplicativos. 97% dos internautas fazem buscas *on-line* antes de comprar qualquer tipo de produto ou serviço.

Leia a matéria na íntegra.

<http://fnq.org.br/informe-se/noticias/5-dicas-de-tendencias-para-pequenas-empresas>

SEBRAE

f /sebraepa

@sebraepa

@sebraepa

www.pa.sebrae.com.br